Дата 28.04.2022 р.

Клас 9 –А.

Географія.

Печеневська Н.М.

**Тема уроку.** Торгівля як вид послуг. Форми торгівлі. Показники зовнішньої торгівлі. Торгівля в Україні. Обсяги та структура експорту й імпорту товарів та послуг. Чинники концентрації роздрібної торгівлі в населених пунктах, регіонах.

**Опорний конспект для учнів.**

Жодна країна світу не обходиться без торгівлі. Торгівля акумулює в собі специфічні особливості вироблених товарів і наданих послуг, їх споживчі якості, уявлення покупців про можливості товарів задовольняти потреби. За допомогою зовнішньої торгівлі національна економіка взаємодіє з господарствами інших країн. Завдяки міжнародній торгівлі досягається вищий рівень задоволення потреб для населення кожної із торгуючих країн (хоча, можливо, й не однаковою мірою). Кожен із нас майже щодня користується послугами торгівлі. Тому надзвичайно важливо розуміти особливості розвитку та сучасні форми організації торгівлі в Україні та світі.

**1.** **Торгівля як вид послуг**

- Однією з головних форм міжнародного співробітництва є ***міжнародна торгівля.***

- Загальний обсяг обороту зовнішньої торгівлі товарами визначається сумою експорту (вивезення) та імпорту (ввезення) товарів. *Різниця між експортом та імпортом називається* ***торговим балансом***.

- ***Фактори,*** що впливають на динаміку, спрямованість та структуру зовнішньоторгових операцій:

• розвиток прямих коопераційних зв’язків між філіями, дочірніми та асоційованими компаніями ТНК;

• зростання частки машин та устаткування в загальному обсязі товарообороту за скорочення питомої ваги сировини та напівфабрикатів;

• поява інтенсивно зростаючого сектора послуг та інформаційно-технологічного обміну;

• лібералізація міжнародної торгівлі в процесі переходу більшості національних економік до відкритості;

• розвиток інтеграційних процесів у різних регіонах світу;

• активізація діяльності ТНК.

**Значення міжнародної торгівлі:**

• є основним каналом, через посередництво якого формуються конкурентно-економічні параметри виробництва, рівень витрат, стандарти якості, критерії ефективності національної економіки;

• інтенсифікує виробничий процес у національних господарствах з окремих напрямів;

• сприяє більш раціональному використанню економічних ресурсів на всіх рівнях господарювання;

• дозволяє повніше задовольняти зростаючі потреби населення;

• надходження від експорту — суттєве джерело накопичення капіталу на потреби промислового розвитку.

Економіку кожної країни умовно можна віднести до *відкритої або закритої*.

***Відкрита економіка*** — національна економіка, що вільно взаємодіє з економіками інших країн на ґрунті міжнародного поділу праці. *Економіка України класифікується як мала відкрита:* вона не настільки велика та розвинута, щоб впливати на світову процентну ставку і не настільки ізольована, щоб не відчувати на собі вплив подій, що відбуваються за кордоном.

**Характерними рисами малої відкритої економіки України є:**

• її частка у світовій торгівлі незначна, і тому вона відчутно не впливає на світову економіку;

• уряд контролює рух капіталів;

• відносна відособленість національної грошової одиниці від валютного ринку;

• внутрішня процентна ставка визначається світовою процентною ставкою.

**2.** **Види і показники міжнародної торгівлі**

***Видами*** міжнародної торгівлі є: ***експорт*** (реалізація товарів і послуг за кордон) та ***імпорт*** (придбання товарів і послуг за кордоном).

***Форми*** міжнародної торгівлі представлені:

* ***обміном споживчими вартостями*** (засоби виробництва й предмети споживання);
* ***обміном технологіями*** (ліцензії, патенти, «ноу-хау»);
* ***торгівлею послугами*** (інжиніринг, консалтинг, обробка та передача інформації, експертиза проектів);
* ***безвалютним товарообігом*** (компенсаційні угоди, бартер кліринговий і паралельний).

Кількісна оцінка міжнародної торгівлі надається за допомогою відповідних ***показників.*** Наприклад, сума експорту та імпорту є ***зовнішньоторговим оборотом країни***. ***Зовнішньоторгова квота***: відношення зовнішньоторгового обігу до обсягу валового внутрішнього продукту країни:

**3. Географія зовнішньої торгівлі України**

***Структура експорту України за даними*** [***Держкомстату***](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82) ***в 2016 році:***

[*Металургія*](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%83%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%8F)*,* [*сільське господарство*](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B5_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)*, машинобудівна та хімічна* [*промисловості*](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C) *дають понад 80% українського* [*експорту*](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82)*.*

За останні роки обсяг **експорту з України** нарощується за рахунок сприятливої кон'юнктури світових ринків та постійного зростання цін у першу чергу на: чорні та [кольорові метали](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8), виробництво електричних машин ([верстати](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%92%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8&action=edit&redlink=1), [транспортні засоби](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BD%D1%96_%D0%B7%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8), [зброя](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%8F)), залізничних або трамвайних локомотивів, шляхового обладнання, добрив, руд, шлаків та золи; [хімікати](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%96%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C), окремі види продукції [машинобудування](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F), [продовольчі товари](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C) ([зерно](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE), насіння [соняшника](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BA), кукурудзи).

**Обсяг експорту** зовнішньої торгівлі України товарами в І півріччі 2016 року становив **16623,3 млн.дол. США, імпорту – 17305,9 млн. дол. США.**

- Україна здійснює зовнішньоторговельні операції з партнерами ***майже всіх країн світу.***

- ***Найбільшими торговельними партнерами України*** є країни, у яких обсяги експортних поставок товарів значні. До таких країн відносяться Російська Федерація *(на сьогодні частка від загального обсягу експорту зменшилась)*, Туреччина — 7,7%, Італія — 4,4%, Польща — 3,4%, Білорусь — 3,2% та Німеччина — 3%.

- Україна купує багато товарів інших країн. ***Найбільші імпортні надходження*** здійснювались із Російської Федерації (*зменшилися),* Німеччини — 8,2%, Туркменістану — 7,8%, Китаю — 6%, Польщі — 5,1%, Казахстану — 3,8% та Білорусі — 3,5%.

***- Україна має усі необхідні передумови*** (наукові розробки, технології, кваліфіковані кадри) для продукування широкого спектру послуг, які активно розвиваються на етапі становлення інформаційної економіки.

**ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**

1. Опрацюйте § 37 підручника.

2. Переглянути презентацію за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=h-Gu_y-DmIs>